

LA
DOLCE
VEGAN®

La Dolce Vegan srls SB
Relazione d'impatto per l'anno 2024

Redatto ai sensi dell'art 1 c.382 della Legge 2008/2015

Bilancio e note esplicative

Dettagli dell'azienda:

Regione sociale – La Dolce Vegan Srls, Società Benefit

Sede Legale – Corso Italia 2, 50123 Firenze (FI)

Codice Fiscale – 07245710483

Iscritta al Registro delle Imprese di Firenze

Numero REA FI – 690058

Indice Dei Contenuti

I.	Introduzione.....	3
II.	Lettera dell'Administratore Delegato.....	4
III.	Obiettivi di beneficio comune.....	5
IV.	Report d'impatto del 2024 e obiettivi di impatto del 2025.....	6
V.	Misurazione dell'impatto: B Valutazione dell'impatto Valutazione.....	12
VI.	Conclusioni.....	14

I. Introduzione

Abbiamo fondato La Dolce Vegan con l'obiettivo di creare un'azienda inclusiva e accessibile, capace di armonizzare le tradizioni culinarie condivise in Toscana con una sensibilità all'origine degli ingredienti e un nuovo apprezzamento dei benefici dietetici e ambientali derivanti dalla scelta di alternative plant-based. La decisione di fondare la nostra azienda di prodotti da forno vegani in Toscana, una delle regioni più ricche di biodiversità d'Europa, è stata il risultato di una serie di scelte mirate e ponderate. Questo ci ha permesso di combinare i nostri prodotti con le tradizioni regionali, sottolineando allo stesso tempo l'importanza ambientale della modernizzazione delle nostre pratiche di produzione e consumo, facendo così la nostra parte per contribuire a preservare uno dei territori culturalmente ed ecologicamente più significativi al mondo.

Ancora una start-up e al nostro secondo anno di attività, il nostro modus operandi rimane caratterizzato dal pragmatismo, dall'inclusività e dall'apprezzamento dei nostri interlocutori, partner, colleghi e naturalmente dei nostri clienti. Piuttosto che adottare un approccio prescrittivo che può essere frainteso come alienante, cerchiamo invece di evidenziare il piacere collettivo e i benefici offerti dai nostri prodotti, indipendentemente dal fatto che i consumatori seguano o meno una dieta rigorosamente vegana.

II. Lettera dell'Administratore Delegato

Cari Stakeholders,

Condivido con voi l'Impact Report del secondo anno fiscale de La Dolce Vegan Srls, società benefit con l'obiettivo di descrivere le tappe significative che si sono evolute nel corso dell'anno. Quando ho preso la decisione di avviare l'attività, ho capito l'importanza di essere il tipo di azienda da cui vorrei acquistare e il tipo di azienda di cui abbiamo bisogno: aziende con uno scopo e pronte a rendere conto dell'impatto delle loro operazioni e pratiche commerciali, sia dal punto di vista economico, ambientale e sociale. Inoltre, una maggiore consapevolezza del divario di genere nelle aziende fondate e guidate da donne in Italia mi ha spinto a fondare l'azienda come Società Benefit. Questa è stata una decisione presa fin dall'inizio del nostro viaggio.

Essendo una piccola impresa, la decisione di costituire l'azienda in questo modo continua a presentare ulteriori sfide e ostacoli che potrebbero non essere necessariamente incontrati dai nostri colleghi del settore. Ci troviamo di fronte alla sfida di promuovere un'esperienza inclusiva, favorendo una più ampia partecipazione alla tradizione culinaria; promuovere una transizione verso alternative a base vegetale per rispettare il patrimonio e sostenere la produzione artigianale; dare priorità a una filiera locale e corta; usa imballaggi ecologici e riduci gli sprechi alimentari. Allo stesso tempo, dobbiamo bilanciare il beneficio comune di queste aspirazioni con il nostro obbligo di essere abbastanza redditizi da mantenere il circolo virtuoso dell'azienda.

Poiché abbiamo visto la domanda dei nostri prodotti in nuovi mercati, il nostro secondo anno ci ha sfidato ad affrontare l'equilibrio tra le nostre aspirazioni di essere incisivi e competitivi come nuovi operatori in un settore maturo. Grazie per il vostro continuo interesse per i nostri progressi.

Cordiali saluti,
Jessica Weber, Founder

III. Obiettivi di beneficio comune

La legge n. 208 del 28 dicembre 2015, commi 376-383, definisce una Società Benefit come un'impresa ibrida che, oltre allo scopo di dividere gli utili, persegue una o più finalità di beneficio comune. Opera in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente.

Tale impegno va oltre le promesse aziendali, in quanto il beneficio comune è un obbligo legale sancito dallo statuto della società. Le società Benefit sono tenute a comunicare il loro impegno e a misurare l'impatto su base annuale utilizzando strumenti di valutazione di terze parti.

Obiettivi di beneficio comune previsti dallo statuto:

In qualità di Società Benefit, nel perseguire il nostro scopo sociale, ci impegniamo a organizzare la nostra attività nel rispetto dei criteri di sostenibilità e responsabilità, al fine di creare un impatto positivo sull'ambiente circostante. Ci impegniamo a non arrecare danni ai sistemi naturali durante lo svolgimento delle nostre attività e a promuovere processi aziendali che generino un impatto positivo sulla vita delle persone, della società e del nostro pianeta. Il nostro obiettivo è conciliare profitto, tutela ambientale e sostenibilità.

È quindi obiettivo primario dell'Azienda operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti degli stakeholder, perseguendo le seguenti finalità specifiche di beneficio comune: sviluppo, nei consumatori finali, di una coscienza ecologica e di abitudini di consumo ecosostenibili; riduzione dell'impatto ambientale dei processi produttivi dell'azienda; incentivazione di politiche di approvvigionamento e di logistica rispettose dell'ambiente, implementando l'utilizzo di imballaggi riciclabili a basso impatto ambientale; adozione di modelli di governance trasparenti e responsabili, orientati alla responsabilità nei confronti della società e della biosfera; sviluppo di sinergie con organizzazioni, enti e aziende che integrino nei loro processi i concetti espressi nei punti precedenti.

IV. Report d'impatto 2024 e obiettivi di impatto 2025

Di seguito è riportato il report che, per ogni area di scopo o di impatto elencata, identifica i progetti avviati nel periodo di riferimento e i risultati raggiunti.

1. Produzione responsabile
2. Filiera sostenibile
3. Consumo consapevole

1. Produzione responsabile

Area D'Impatto	Progetto	Descrizione	Status	Risultato
Produzione responsabile Nel nostro secondo anno di attività, abbiamo dedicato tempo a stabilire relazioni con partner che comprendevano, rispettavano e condividevano il nostro impegno per una produzione ambientalmente responsabile. Inoltre, abbiamo collaborato con una consulenza specializzata, Up2You, per effettuare una valutazione di base delle emissioni di carbonio dei nostri prodotti.	Controparti di produzione	Identificare e valutare potenziali controparti aggiuntive che supportano e sono in linea con il nostro impegno per la responsabilità ambientale.	Completato	Abbiamo identificato e valutato ulteriori potenziali controparti produttive che abbiamo poi classificato in base alle loro attuali pratiche ambientalmente responsabili e alle possibilità di collaborazione e miglioramento nel tempo.
	Processi di produzione	Valutazione delle emissioni di carbonio	Completato	Analisi completata per quantificare il contributo al cambiamento climatico della miscela utilizzata per la produzione dei nostri prodotti, al fine di comprendere l'impatto ambientale delle fasi iniziali di preparazione del prodotto finale.

Storia d’impatto: Produzione responsabile

Nel nostro secondo anno di attività, abbiamo continuato a collaborare con i nostri partner produttivi locali, rafforzando ulteriormente le nostre pratiche ecocompatibili. Abbiamo implementato nuovi protocolli per ridurre ulteriormente gli sprechi alimentari. Inoltre, abbiamo migliorato la nostra gestione dei rifiuti prestando maggiore attenzione alla circolarità, in particolare per quanto riguarda i nostri materiali di imballaggio.

Abbiamo anche ampliato la nostra rete di partner, includendo altre imprese della regione. Questo ci ha permesso di diversificare la nostra gamma di prodotti, mantenendo sempre un forte impegno verso la sostenibilità e il supporto alle economie locali. La collaborazione con questi nuovi partner ci ha offerto l'opportunità di esplorare nuove tecnologie e metodologie di produzione, sempre con un occhio di riguardo per l'ambiente.

Abbiamo anche intrapreso un progetto con la consulenza specialistica Up2You per effettuare una valutazione di base delle nostre emissioni di carbonio per la produzione dei nostri prodotti. Questo servirà come punto di riferimento anno dopo anno mentre cerchiamo ulteriori opportunità per migliorare la nostra impronta di emissioni.

Azioni previste per il 2025: Produzione responsabile

I progetti per supportare il nostro impegno nel 2025 includono l'applicazione dei risultati del progetto con Up2You per trovare opportunità per raggiungere efficienze ambientali nel nostro processo di produzione.

2. Filiera sostenibile

Area D'Impatto	Progetto	Descrizione	Status	Risultato
<p>Filiera sostenibile</p> <p>Nel nostro secondo anno di attività, abbiamo ampliato la nostra rete di fornitori, rafforzando il nostro impegno per la sostenibilità. In quanto azienda benefit, ci assicuriamo che i nostri fornitori comprendano il nostro impegno per la responsabilità sociale, la trasparenza e il rispetto per l'ambiente. Inoltre, continuiamo a cercare modi per sostenere le organizzazioni locali e le loro iniziative ambientali che si allineano con i nostri valori.</p>	<p>Supplier Partnerships</p>	<p>Espandere la rete di relazioni con i fornitori che riflettono un impegno condiviso per la sostenibilità.</p>	<p>Completato</p>	<p>Abbiamo ampliato il nostro processo qualitativo per esaminare e identificare fornitori potenziali che riflettano un impegno comune per la sostenibilità. Tutte le collaborazioni con i fornitori vengono avviate con la comprensione che questo impegno comune rimarrà un KPI fondamentale per la relazione commerciale.</p>
	<p>Partnership comunitarie</p>	<p>Identificare le organizzazioni comunitarie che condividono i nostri obiettivi di sostenibilità e potrebbero beneficiare di supporto per varie iniziative.</p>	<p>Completato</p>	<p>In seguito a una collaborazione iniziale dello scorso anno, continuiamo a cercare opportunità per collaborare con un'organizzazione non profit locale che si concentra sul supporto a progetti tra cui l'agricoltura rigenerativa e la conservazione della biodiversità nella regione Toscana.</p>

Storia d’impatto: Filiera sostenibile

Per realizzare il nostro obiettivo di stabilire una Filiera sostenibile, abbiamo privilegiato i rapporti con i fornitori locali di ingredienti, sia in Toscana che in tutta Italia, ove possibile. Molti di questi fornitori, così come noi e i nostri partner di produzione, sono piccole aziende che non hanno le risorse necessarie per ottenere le certificazioni o utilizzare strumenti di misurazione disponibili per operatori più grandi. Di conseguenza, abbiamo adottato un approccio pragmatico ed equilibrato per sviluppare una comprensione reciproca di obiettivi condivisi, mantenendo l'impegno a sostenere le piccole imprese locali e promuovere valori condivisi attraverso la collaborazione anziché l'imposizione di standard.

Durante il nostro secondo anno di attività, abbiamo continuato a rafforzare la nostra catena di fornitura, basandoci su una valutazione qualitativa delle iniziative di sostenibilità e delle aspirazioni a lungo termine dei nostri fornitori. Abbiamo collaborato con i nostri fornitori per condividere le migliori pratiche e creare una maggiore responsabilità per il nostro impegno condiviso nelle pratiche sostenibili. Con il passare del tempo e il crescere delle nostre rispettive attività, la sostenibilità rimarrà un principio fondamentale che guiderà le nostre collaborazioni a lungo termine con i nostri fornitori, contribuendo così alla continuità e all'efficacia delle nostre iniziative sostenibili.

Azioni previste per il 2025: Filiera sostenibile

I progetti attualmente in corso per sostenere il nostro impegno nel prossimo anno includono l'espansione della nostra rete di fornitori e la introduzione della nostra Carta dei Valori. Un'ampia rete di fornitori ci permetterà di effettuare una valutazione qualificata più significativa. In aggiunta, stiamo valutando la possibilità di utilizzare strumenti di misurazione specifici per valutare quantitativamente la sostenibilità della nostra catena di fornitura. L'obiettivo è quello di creare un quadro costruttivo per i nostri collaboratori, promuovendo pratiche sostenibili e responsabili lungo l'intera catena di produzione.

Inoltre, intendiamo introdurre la nostra Carta dei Valori che riflette il nostro impegno continuo verso la sostenibilità, l'innovazione e il supporto alle comunità locali. Questo Carta dei Valori aiuterà a guidare le nostre attività e decisioni, assicurando che operiamo sempre con integrità e responsabilità e ci aiuterà a condividere i nostri obiettivi e le aspettative nei confronti dei nostri fornitori.

3. Consumo consapevole

Area D'Impatto	Progetto	Descrizione	Status	Risultato
<p>Consumo consapevole</p> <p>Uno dei principi fondamentali della nostra attività è stato quello di sviluppare prodotti inclusivi, offrendo alternative a base vegetale destinate non solo ai vegani, ma a un pubblico più ampio. Continuiamo a perseguire questo obiettivo attraverso un'attenta considerazione delle ricette, del packaging, del marketing e del posizionamento dei nostri prodotti.</p>	<p>Promuovere la consapevolezza delle alternative vegetali</p>	<p>Cerca opportunità per aumentare la consapevolezza dei consumatori sulle alternative vegetali sostenibili.</p>	<p>Completato</p>	<p>Utilizzato siti web pubblici, social media e stampa per evidenziare l'accessibilità delle alternative vegetali e sfatare le idee errate sulla qualità, il sapore e l'ampia attrattiva.</p>
	<p>Creazione prodotto</p>	<p>Ampliare la gamma di prodotti per introdurre alternative vegetali sostenibili a un pubblico più ampio.</p>	<p>Completato</p>	<p>Due nuovi prodotti lanciati per supportare la domanda dei grandi rivenditori nei mercati nazionali e internazionali.</p>

Storia d'impatto: Consumo consapevole

Durante il secondo anno, ci siamo allontanati dall'imballaggio compostabile che non poteva proteggere adeguatamente la durata di conservazione del nostro prodotto né prevenire sufficientemente lo spreco alimentare e siamo passati a imballaggi completamente riciclabili. I nostri nuovi sacchetti completamente riciclabili per i Plantuccini sono realizzati in monomateriale

per supportare un riciclo a ciclo chiuso più efficiente. Inoltre, nel tentativo di servire i grandi rivenditori e rendere i nostri prodotti vegani e sostenibili disponibili a un pubblico più ampio, abbiamo introdotto un secondo marchio sul mercato a novembre al Plant Based World Expo di Londra. Come per i sacchetti riciclabili dei Plantuccini, anche il cartone e l'inserito del sacchetto utilizzati per confezionare i prodotti del nostro nuovo marchio sono entrambi monomateriali e possono essere riciclati in modo efficiente.

Azioni previste per il 2025: Promuovere il consumo responsabile

La priorità dell'azienda per il 2025 sarà consolidare e sviluppare i temi avviati nel corso del 2024. Cercheremo di trovare un equilibrio nella promozione della circolarità, nella riduzione degli sprechi alimentari e nella presentazione dei nostri prodotti e del nostro messaggio a un nuovo pubblico.

V. Misurazione dell'impatto: B Valutazione dell'impatto

Per valutare il nostro impatto nel corso dell'anno, abbiamo nuovamente adottato lo strumento di valutazione B Impact Assessment (BIA), uno standard internazionale riconosciuto per misurare i nostri progressi. Questo strumento è utilizzato da oltre 150.000 aziende in tutto il mondo per valutare, gestire e migliorare le prestazioni di impatto positivo in vari settori, tra cui l'ambiente, le comunità, i clienti, i fornitori, i dipendenti e gli azionisti. Il conseguimento di un punteggio minimo verificato di 80 punti nella valutazione rappresenta il primo passo verso la certificazione B Corp. (Fonte: B Lab e www.bcorporation.net).

L'analisi dell'impatto delle nostre operazioni tramite lo strumento BIA continua a essere estremamente istruttiva, fornendoci una chiara visione del nostro impatto fino ad oggi, oltre a opportunità di miglioramento e progressi realizzati in vari indicatori chiave. Essendo un'azienda nascente gestita da una sola persona, alcune categorie di misurazione potrebbero risultare meno pertinenti per le nostre attività attuali, ma comunque offrono spunti per riflessioni che potrebbero essere utili per la crescita futura dell'azienda.



La Dolce Vegan

For Fiscal Year End Date: 31 Dec 2024



Governance

QUESTIONS ANSWERED: 17/17
OVERALL SCORE: 16.9



Community

QUESTIONS ANSWERED: 35/35
OVERALL SCORE: 53.8



Environment

QUESTIONS ANSWERED: 28/28
OVERALL SCORE: 12.7



Customers

QUESTIONS ANSWERED: 6/6
OVERALL SCORE: 4.2



VI. Conclusione

Durante il secondo anno di attività, ci siamo concentrati sull'ampliamento della nostra gamma di prodotti e sul rafforzamento delle collaborazioni con i fornitori locali. Abbiamo introdotto nuovi prodotti tutti realizzati con ingredienti 100% vegetali e di provenienza responsabile. Questi nuovi prodotti hanno ricevuto un'accoglienza entusiasta da parte dei nostri clienti, rafforzando ulteriormente il nostro impegno per un consumo consapevole. Inoltre, abbiamo continuato a perfezionare le nostre tecniche di imballaggio sostenibile. Dopo un'attenta analisi e ricerca, siamo stati in grado di identificare una soluzione che bilancia la circolarità e la durata di conservazione dei nostri prodotti. Si tratta di un passo importante verso il nostro obiettivo di ridurre i rifiuti e l'impatto ambientale.

Il nostro impegno per la sostenibilità si riflette anche nelle nostre pratiche commerciali quotidiane. Abbiamo intrapreso una valutazione delle emissioni di carbonio del nostro processo di produzione che servirà come base importante da cui partire per cercare di migliorare nel tempo. Stiamo inoltre lavorando a stretto contatto con i nostri partner per sostenere pratiche agricole sostenibili e migliorare la trasparenza lungo tutta la catena di approvvigionamento.

La nostra partecipazione a eventi e fiere internazionali ci ha permesso di ampliare la nostra rete di contatti e promuovere i nostri prodotti ad un pubblico più ampio. Queste esperienze ci hanno anche fornito preziose opportunità di apprendimento e crescita, permettendoci di rimanere aggiornati sulle ultime tendenze e innovazioni nel settore alimentare. In conclusione, il secondo anno di attività è stato ricco di lezioni che ci permetteranno di affermarci sul mercato e dare il nostro contributo per un futuro più sostenibile e responsabile.

Il rapporto è stato pubblicato a giugno 2025.

La Dolce Vegan Srls, Società Benefit

Corso Italia 2,

50123 Firenze (FI)

www.ladolcevegan.it

LA
DOLCE
VEGAN®

LADOLCEVEGAN.IT